

Der Magen knurrt

EXKLUSIV Der Neumarkter Abenteuerer Heiko Gärtner marschiert 2300 Kilometer – abseits der Zivilisation. Einmal pro Woche berichtet das Tagblatt über seine Reise.

SERIE



UNTERWEGS MIT HEIKO GÄRTNER

NEUMARKT. Woche 2: Der Hunger plagt Heiko Gärtner, der sich mit seinem Kumpel Josef Bogner auf den Weg nach Santiago de Compostela gemacht hat, in diesen Tagen ziemlich oft. Der diplomierte Wildnis-Pädagoge aus Neumarkt hat sich ja bekanntlich selbst dazu verpflichtet, wie ein Steinzeitmensch nur von dem, was er sozusagen am Wegrand findet, zu leben.

Ein bisschen Reiseproviant, bestehend aus gedörrtem Bisonfleisch und Nüssen, mal ausgenommen. Esel Alfredo, der wie berichtet nach einer Kolik zu Beginn der 2300 Kilometer langen Tour schlapp machte, kann sich nach Meinung von Gärtner glücklich schätzen. „Bei meinem Appetit könnte ich nämlich inzwischen ein ganzes Pferd verdücken“, scherzt der 32-Jährige am Telefon. Eines hat er schon verspeist – allerdings war's nur ein Heupferd; ein Riesen-Grashüpfer sozusagen. Weitere, im Speiseplan eher seltene tierische „Schmankerl“, die über offenem Feuer zubereitet wurden, stellten schleimige Weinbergschnecken und eine knusprige Maus dar. Bis gestern haben Heiko und Josef 392 Kilometer zurückgelegt, befinden

sich zurzeit in der Nähe von Kempten. Den Anblick der Alpen im frühmorgendlichen Nebel werden sie glaubhaften Schilderungen zufolge ebenso wenig vergessen wie ihre bislang kälteste Nacht auf 1050 Höhenmetern, in der die Quecksilbersäule auf acht Grad Celsius fiel. Überhaupt sind die Extrem-Wanderer klimatechnisch bereits mit allen Wassern gewaschen.

Märsche bei brütender Hitze und Wolkenbrüche, bei denen mehr als 50 Liter Regen auf den Quadratmeter fielen, sind ihnen nicht mehr fremd. Und daran, dass sie als „wilde Camper“ meist in von Kondenswasser durchfeuchteten Urzeit-Schlafsäcken aus Fell aufwachen, haben sie sich auch schon gewöhnt. Beschwerliche Tages-Etappen von durchschnittlich 30 Kilometern nach nicht selten nur zwei Stunden Schlaf wegen widriger Wetterverhältnisse zehren an Nerven und Kräften. „Dennoch ist die Stimmung gut“, versichert Gärtner.

Beinahe regelmäßig werden die beiden von Reportern interviewt oder von Kamerateams lokaler Fernsehsender ein Stück weit begleitet. Nicht immer erfahren die am 7. Juli gestarteten Wanderer nur Zustimmung. „Gestern mussten wir uns erstmals rüde Beschimpfungen von einem erzürnten Mann anhören, der uns vorwarf, unsere Zeit blödsinnig zu verschwenden“, erzählt Gärtner. Bei den Lesern von „Tagblatt“ und „Rundschau“ bedankt er sich fast überschwänglich. „Wir haben bislang Geldspenden in Höhe von 230 Euro erhalten, damit haben wir echt nicht gerechnet“.

Das Telefon-Gespräch am frühen Morgen ist zu Ende, die beiden „Walfahrer“ haben ihre müden Knochen im Sonnenschein etwas aufgewärmt und brechen wieder auf. Die winzige Ortschaft Rutzhofen mitten im Allgäu liegt hinter ihnen. Das nächste markante Ziel, die Stadt Brenzen, ist noch weit entfernt. „Trotzdem: das Wasser des Bodensees können wir praktisch schon riechen!“ (num)

Weitere Vernetzung dient dem Wohl der Patienten

MEDIZIN Als achttes Zentrum in Bayern bekam das Gynäkologische Krebszentrum Neumarkt das Zertifikat der Deutschen Krebsgesellschaft.

VON HEIKE REGNET

NEUMARKT. Das Gynäkologische Krebszentrum Neumarkt ist nun offiziell zertifiziert und damit das vierte Organzentrum bei Krebserkrankungen im Klinikum Neumarkt. Vorstand Peter Weymayr und Prof. Dr. Heinz Scholz, Chefarzt der Frauenklinik, informierten gestern über die Vorteile, die damit einhergehen.

Als achttes Zentrum in Bayern konnte das Gynäkologische Krebszentrum Neumarkt das Zertifikat der Deutschen Krebsgesellschaft entgegennehmen. Nachdem an der Frauenklinik Neumarkt bereits das Brustzentrum seit 2006 erfolgreich zertifiziert und weiterentwickelt worden war, wurde auf diesem Fundament das neue Zentrum entwickelt, das sich in vielen Bereichen auf die Strukturen, Erfahrungen und das Personal des Brustzentrums stützt.

Voraussetzung für die Zertifizierung ist die besonders qualifizierte Betreuung von Patientinnen mit Krebserkrankungen des Gebärmutterhalses, der Gebärmutter und der Eierstöcke. Das zentrale Element ist die strukturierte Vernetzung aller in der Behandlung eingebundener Kooperationspartner. Die Versorgung umfasse nicht nur medizinische Bereiche, sondern auch die Unterstützung durch Psychoonkologen, Sozialdienst, Physiotherapie, Stomaversorgung, Sanitätshäuser,



Prof. Heinz Scholz und Vorstand Peter Weymayr zeigen das Zertifikat.

LEITBILD KLINIKEN DES LANDKREISES NEUMARKT

- ▶ **Leitbild:** Seit 2006 besteht das Leitbild der Kliniken des Landkreises Neumarkt – nun wurde es überarbeitet. Das Leitbild formuliert die wesentlichen Inhalte der Unternehmenskultur:
- ▶ **Patientenzufriedenheit:** Diese ist der gemeinsame Anspruch
- ▶ **Fachkompetenz** garantiert höchste Versorgungsqualität
- ▶ **Ein Team** für den Erfolg
- ▶ **Hand in Hand** mit den Partnern
- ▶ **Zukunftssicherung** durch Qualität.

Perückenstudios, Seelsorge, Selbsthilfegruppen, ambulante Pflegedienste oder Hospizbetreuung. Eine weitere entscheidende Rolle in der Patientenversorgung spielen die Pflege, sowohl auf den Stationen wie auch in den

Funktionsbereichen im OP und auf der Intensivstation. Nach der Erstzertifizierung wird die Qualität der Einrichtung alljährlich in einem zweitägigen Audit durch die Deutsche Krebsgesellschaft überprüft.

KW 29 Gültig ab 21.07.2010

REWE

Jeden Tag ein bisschen besser.

REWE SOMMERFRISCHE

Sommerfrisch und knackig günstig.

<p>Mövenpick Der Himmlische aromatisch & ausgewogen, 100% Arabica, gemahlen, (1 kg = 5,98) 500-g-Packung</p> <p>Ihr Preisvorteil: 36%!</p> <p>2,99 AKTIONSPREIS</p>	<p>Premiumqualität</p> <p>Spanien/Italien/ Griechenland: Pfirsiche oder Nektarinen gelbfleischig, Kl. I 1 kg</p> <p>1,22 AKTIONSPREIS</p>	<p>Spanien/Deutschland: Erlenhof Zuckermais frisch 2-Stück-Packung</p> <p>0,99 AKTIONSPREIS</p>	<p>REWE Bio Bio-Qualität für jeden Tag.</p> <p>Joghurt mild fettarm, 1,8% Fett, (1 kg = 1.50) 500-g-Becher</p> <p>Ihr Preisvorteil: 15%!</p> <p>0,75 AKTIONSPREIS</p>	
<p>Buko Der Sahnlige 74% Fett i.Tr., (100 g = 0.45) 200-g-Packung</p> <p>Ihr Preisvorteil: 25%!</p> <p>0,89 AKTIONSPREIS</p>	<p>Danone Activia verschiedene Sorten, (1 kg = 3.24) 4 x 115-g-Packung</p> <p>Ihr Preisvorteil: 25%!</p> <p>1,49 AKTIONSPREIS</p>	<p>Tolko Frischkäse-Kranz verschiedene Sorten und Fettstufen, (100 g = 0.89) 125-g-Packung</p> <p>Ihr Preisvorteil: 23%!</p> <p>1,11 AKTIONSPREIS</p>	<p>Bella Aura Oro Prosecco Frizzante (1 Liter = 4.44) 0,75-Liter-Flasche</p> <p>Ihr Preisvorteil: 30%!</p> <p>3,33 AKTIONSPREIS</p>	<p>ja! Keiner ist billiger!</p> <p>Luxus-Tissue Toilettenpapier 4-lagig 10 x 160-Blatt-Packung</p> <p>4% billiger 3,33</p> <p>3,19 TIEFSTPREIS</p>

In vielen Märkten Mo. – Sa. von 7.20. für Sie geöffnet. Bitte beachten Sie den Aushang am Markt.

Angebote gültig bei REWE und REWE CITY.

www.rewe.de